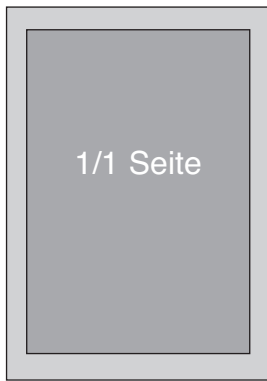


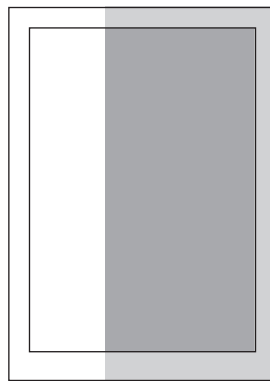
Formatübersicht



1/1 Seite

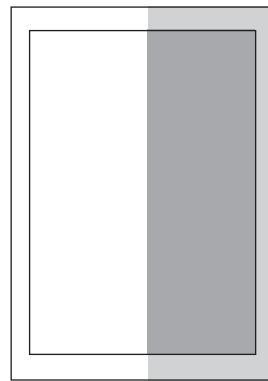
1/1 Seite
 Satzspiegel
 178 x 258 mm

angeschnitten*
 210 x 297 mm



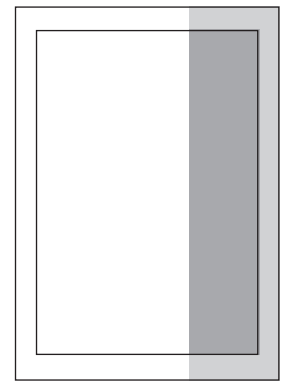
2/3 Seite hoch
 Satzspiegel 2spaltig
 117 x 258 mm

angeschnitten*
 133 x 297 mm



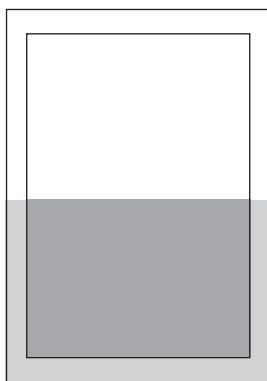
1/2 Seite hoch
 Satzspiegel
 85 x 258 mm

angeschnitten*
 101 x 297 mm



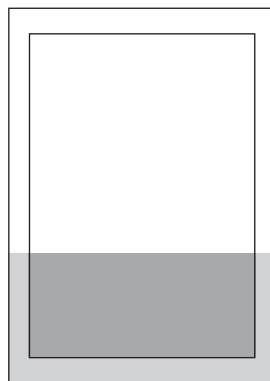
1/3 Seite hoch
 Satzspiegel 1spaltig
 56 x 258 mm

angeschnitten*
 72 x 297 mm



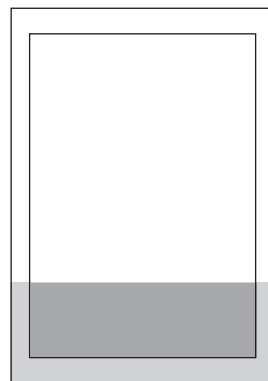
1/2 Seite quer
 Satzspiegel
 178 x 126 mm

angeschnitten*
 210 x 146 mm



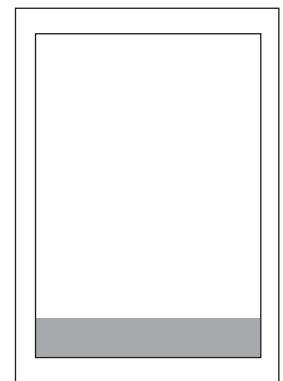
1/3 Seite quer
 Satzspiegel
 178 x 82 mm

angeschnitten*
 210 x 102 mm

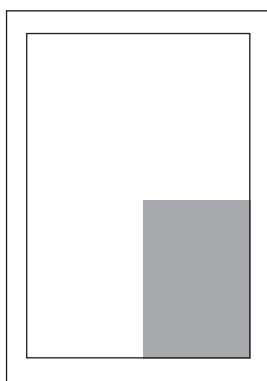


1/4 Seite quer breit
 Satzspiegel
 178 x 62 mm

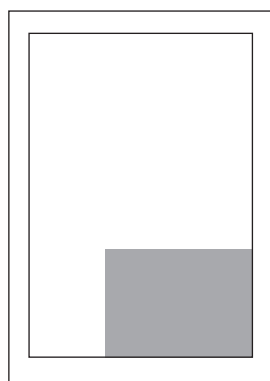
angeschnitten*
 210 x 83 mm



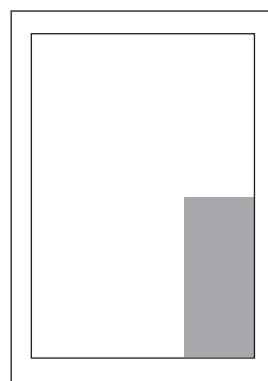
1/8 Seite quer breit
 Satzspiegel
 178 x 31 mm



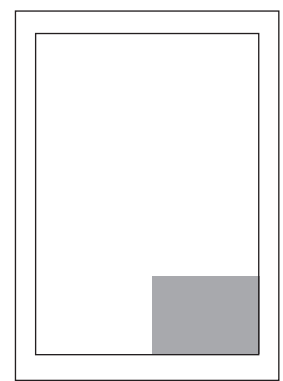
1/4 Seite hoch
 Satzspiegel
 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
 Satzspiegel 2spaltig
 117 x 82 mm



1/8 Seite hoch
 Satzspiegel 1spaltig
 56 x 126 mm



1/8 Seite quer
 Satzspiegel
 85 x 62 mm

Media-Daten

Anzeigenformate und Grundpreise

(Gültig ab 01.01.2008)

Format	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	oder 178 x 258 210 x 297*	€ 510,-	€ 615,-	€ 820,-
2/3 Seite	oder 117 x 258 133 x 297*	€ 350,-	€ 420,-	€ 550,-
1/2 Seite	oder oder oder 85 x 258 101 x 297* 178 x 126 210 x 146*	€ 280,-	€ 340,-	€ 450,-
1/3 Seite	oder oder oder 56 x 258 72 x 297* 178 x 82 210 x 102*	€ 200,-	€ 245,-	€ 325,-
1/4 Seite	oder oder oder 178 x 62 210 x 83* 85 x 126 117 x 82	€ 150,-	€ 185,-	€ 245,-
1/8 Seite	oder oder 178 x 31 56 x 126 85 x 62	€ 90,-	€ 105,-	€ 140,-
2./3. Umschlagseite	210 x 297	./.	€ 770,-	€ 920,-
Rücktitel	210 x 297	./.	./.	€ 1.020,-
Fließtextanzeigen s/w Spaltenbreite 56 mm	Überschriftzeile je weitere Zeilen je	€ 3,- € 2,50		

* An allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe
Preise für sonstige Formate auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabatte

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
12 Schaltungen 15 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 3 %
ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 15 %

AE-Provision

15 % für Anzeigen
und Einhefter

Buchverlage/ Kollegenrabatt

5 % für Anzeigen
und Einhefter

Technische Daten

Satzspiegel:

178 x 258 mm

Druckverfahren:

Offsetdruck, s/w und 4-farbig, chlorfrei gebleichtes Papier, Euroskala

Druckunterlagen:

Druckfertige Vorlage als Datei für Apple Macintosh

Datei-Formate: eps, tif, jpg, pdf in Druckvorstufenqualität

zzgl. 1:1 Ausdruck oder als Film

(Die Zusatzkosten für die Filmmontage betragen € 3.60 pro Film)

Bei Farbanzeigen sind Analog-Proofs oder Farbskalen erforderlich,
ansonsten kann keine Haftung für die Qualität übernommen werden.

Datenträger:

CD-ROM

Datenfernübertragung:

Nach Absprache per E-Mail (Datengröße bis max. 8 MB)

E-Mail-Adresse: anzeigen@bioline-magazin.de

Programme:

Wir arbeiten mit folgenden Mac-Programmen:

Quark XPress 7.2 und Photoshop 7.0

Sofern Ihre Anzeige bearbeitet werden muß, stellen wir Ihnen, nach Rücksprache,
die Kosten entsprechend dem Aufwand in Rechnung (€ 60,- / Stunde)

Beilagen

Gewicht bis 20g, € 85,- je Tsd.
Weitere 5g € 5,50 je Tsd.
Format/Papierqualität auf Anfrage

Einhefter

4-seitig € 85,- je Tsd.
8, 12, 16-seitig auf Anfrage
Format/Papierqualität auf Anfrage

Zahlungsweise

Bankeinzugsverfahren mit 2 % Skonto oder
Zahlungsziel 14 Tage nach Rechnungseingang
ohne Abzug. Anderslautende Vereinbarungen
bedürfen der schriftlichen Bestätigung

Portrait

BIOLINE – Das Magazin für ein schönes, gesundes und erfolgreiches Leben



Erscheinung

Monatlich mit 68 Seiten einschließlich der Umschlagseiten.

Gestaltung

4-farbig, Hochglanz auf umweltverträglichem, nicht chloorgebleichtem Papier. Zahlreiche Bilder unterstützen die Texte visuell.

Zielgruppe

Angesprochen wird mit den Beiträgen jede Altersgruppe von Damen und Herren. Die Berichte eignen sich für Jugendliche genauso gut wie für Menschen mittleren Alters oder ältere Leute, die ein sinnerfülltes und aktives Leben führen möchten.

Themen der redaktionellen Beiträge sollen generell motivieren. Sie sollen neben der Information in Bezug auf gesunde Ernährung, alternatives Heilen, eine positive Lebenseinstellung vermitteln und den Lesern Hoffnung geben. Die Verantwortung für das eigene Leben soll wieder übernommen werden. Erfahrungsberichte über Menschen, die Krankheit oder Mißerfolg überwunden haben, tragen das Ziel, Mut zu machen. Die Zeitschrift soll einerseits durchaus fachlich informieren, andererseits je-

doch für den Laien verständlich gestaltet werden. Dabei darf der Unterhaltungswert nicht fehlen. *Man soll sie auch noch abends lesen können.* Die Themenauswahl richtet sich nach den Interessen der Leser, die gerne auch von eigenen guten Erfahrungen berichten dürfen.

Unabhängigkeit

Das Magazin ist in Bezug auf Veröffentlichungen unabhängig. Fachveröffentlichungen werden, wenn sie mit einem Namen unterzeichnet sind, von dem Autor verantwortet.

Werbung

Die Zeitschrift enthält einen Werbeanteil. Diese Inserate sollen zu dem Inhalt der BIOLINE passen und verkörpern im weitesten Sinn die Grundeinstellung der Redaktion.

Organ

Die Zeitschrift ist das Organ der Internationalen Fördergemeinschaft für Meridian-Energie-Therapien **IFMET**. Außerdem für die Trennkostler, die sich auch für vegetarische Ernährungsselektions- und alternatives Heilen interessieren.

Abonnenten

Das BIOLINE Magazin ist als Monatsabonnement zu beziehen. Der Abo-Preis für 1 Jahr (12 Ausgaben) beträgt € 41,- einschließlich der Zusendung und wird per Bankeinzugsverfahren vor Bezugsbeginn abgebucht.

Vertrieb

durch Lebenslinie Vegetarischer Versandservice GmbH,
Tel.: 06046/958877, Fax: 06046/958866,
Email: info@lebenslinie-versand.de

Praxen

Die Druckauflage gelangt zu 100% an interessiertes Publikum. Neben den Abonnenten beziehen Seminarleiter für Trennkost, Heilpraktiker und Meridian-Energie-Therapeuten das Magazin für eigene Werbezwecke, verteilen dieses oder legen es in ihren Praxen aus.

Auflage

Die BIOLINE wird mit monatlich etwa 20.000 Exemplaren gedruckt, von denen etwa die Hälfte an Abonnenten versandt wird. Die restlichen Exemplare werden zu 100% zu Werbezwecken verwandt (siehe Praxen).

Stand: Dezember 2007

Mediainformationen 2008

(Gültig bis zur Erscheinung einer Aktualisierung)

Verlag und Herausgeber

Schule für Fitneß und Ernährung,
Fred Dewart, Außerhalb 19,
63679 Schotten, Tel.: 06045/ 962550,
Fax: 06045/962554,
eMail info@bioline-magazin.de
www.bioline-magazin.de

Redaktionsbüro

BIOLINE Magazin,
C/de Padre Pascual 24,
E-07150 Andratx, Mallorca
Tel.: 0034/971-137717,
Fax: 0034/971-137773,
eMail: bioline@terra.es,
www.bioline-magazin.de

Anzeigen- bzw. Bilddateien

(max. 8 MB): bitte senden an
anzeigen@bioline-magazin.de.
Korrespondenz an o.g. Verlagsanschrift

Bankverbindung

Sparkasse Wetterau
BLZ 518 500 79
Konto 0190026060

Chefredakteur

Ingrid Schlieske
(verantwortlich im Sinne des
Presserechts)

Verlagsleitung Ingrid Schlieske

Anzeigenleitung

Eva-Ulrike Dobenecker

Vertriebsleitung

Ingrid Schlieske

Philosophie

Motivation, Ratgeber für Gesundheit
und Eigenverantwortung,
Naturheilkunde, Ernährung,
Energetisches Heilen,
Erfolg in Privatleben und Beruf,
Lebensqualität, Fitneß und
Körpergefühl, Ambiente

Druckauflage

z.Zt. 20.000 Exemplare monatlich,
davon ca. 10.000 Abos

Verkaufspreis

Einzelverkaufspreis € 3,50/Ausgabe
(zzgl. Versandkosten)
Jahresabonnement für 12 Ausgaben
€ 41,-/Jahr (einschl. Versand)

Erscheinungsweise

12 Ausgaben jährlich, jeweils am letzten
Mittwoch des Vormonats

Anzeigenschluß

1 Monat vor Erscheinungstermin

Anzeigenpreise/-formate

siehe Tabelle

Zusätzliche Belegexemplare

für Kunden werden gesondert
(zzgl. Versandkosten) berechnet

Verbreitungsgebiet

Gesamtdeutschland als Abonnement sowie
in ausgewählten Kliniken und Naturheilpraxen
und Praxen anderer Therapeuten sowie in
Gesundheitsseminaren

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Anzeigen und Beilagen in
Zeitungen/Zeitschriften